

Capacity Building Workshop on Partnerships for Improving the Performance of
Water Utilities in the Latin American and Caribbean Region

UN Department of Economic and Social Affairs

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO MECANISMO DE COOPERACION AL DESARROLLO DEL SECTOR

Luis Fernando Ulloa Vergara

Recife - Junio de 2007



AGENDA

- 1. Las metas del milenio**
- 2. El Pacto Global**
- 3. Propuesta para mejorar la gestión**
- 4. Premio Andesco a la RSE**



Saber sin hacer no significa nada



Nuestra promesa audaz del milenio es

Meta 10 Reducir en el 2015 a la mitad el porcentaje de personas que carecen de acceso al agua potable y al saneamiento adecuado





THE GLOBAL
COMPACT

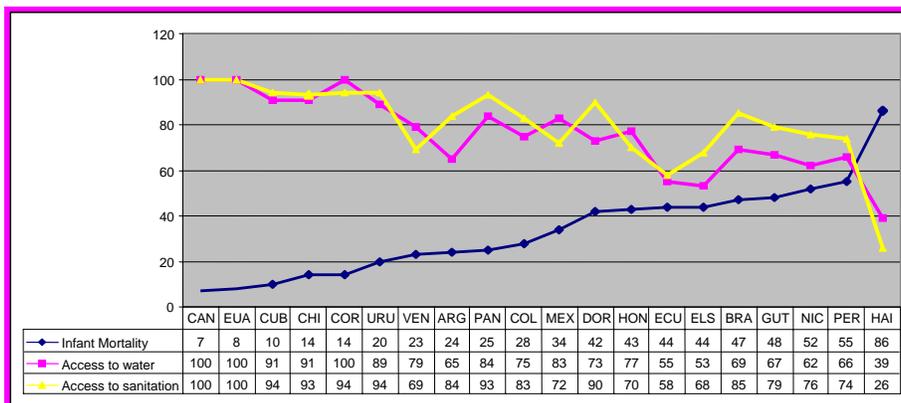
El Pacto Global

- 1 Es una plataforma de diálogo, acción e interacción del sector privado con los Gobiernos y la Sociedad Civil para la definición y desarrollo de una agenda Global, Nacional y Local de desarrollo sostenible.
- 2 Es un escenario nacional y globalizado para la aplicación de los preceptos empresariales de responsabilidad, ética y compromiso con el desarrollo sostenible en medio ambiente, derechos humanos, derechos laborales y Anticorrupción.
- 3 Es un foro global, abierto y permanente para el aprendizaje, el intercambio de experiencias exitosas y para la divulgación de “buenas practicas empresariales”



Nuestras situación hoy es que

La mortalidad infantil por cada 1,000 nacidos vivos es inversamente proporcional al acceso a servicios de agua y saneamiento

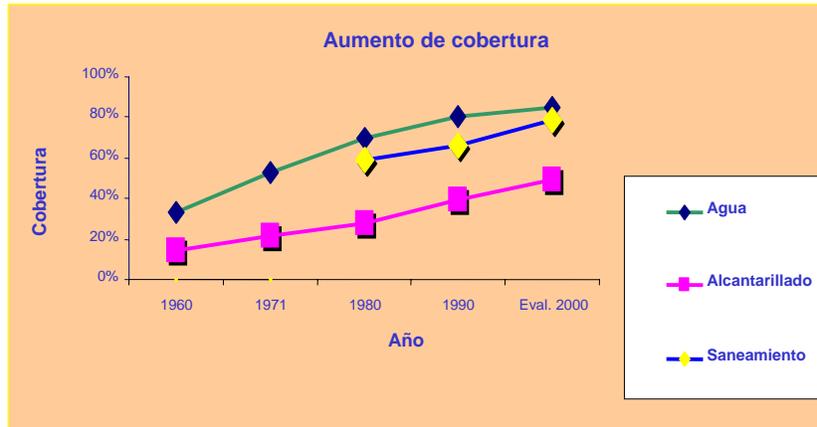


Fuente: Informe Regional sobre la Evaluación 2000 en la Región de las Américas y Salud en las Américas



Nuestras situación hoy es que

La cobertura se ha aumentado, pero existe un rezago importante que es necesario reducir



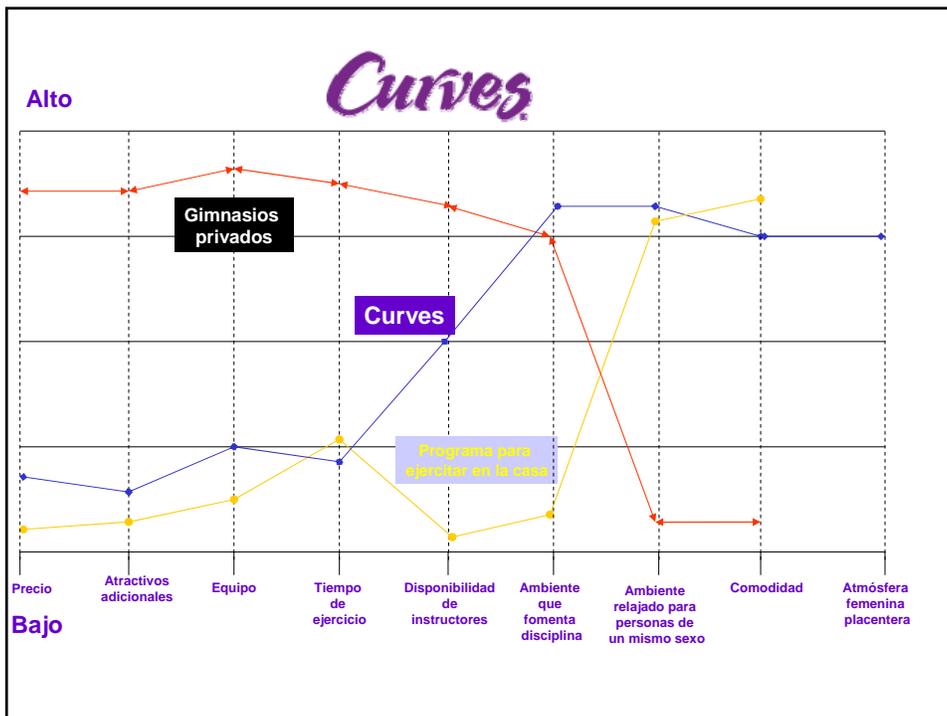
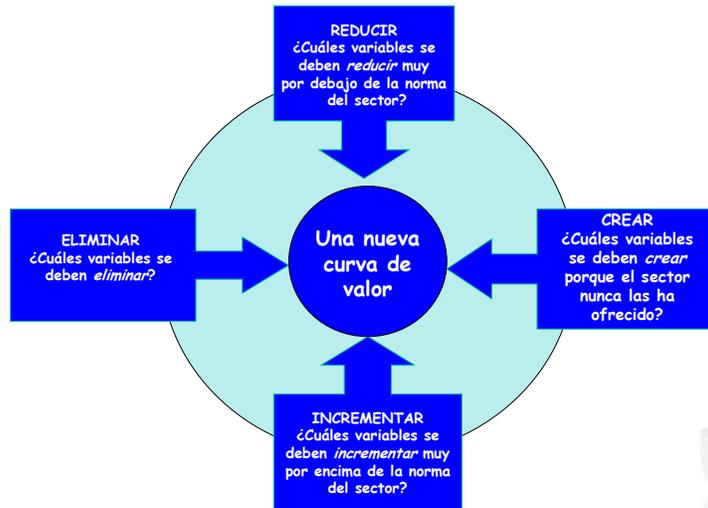
Fuente: Informe Regional sobre la Evaluación 2000 en la Región de las Américas y Salud en las Américas



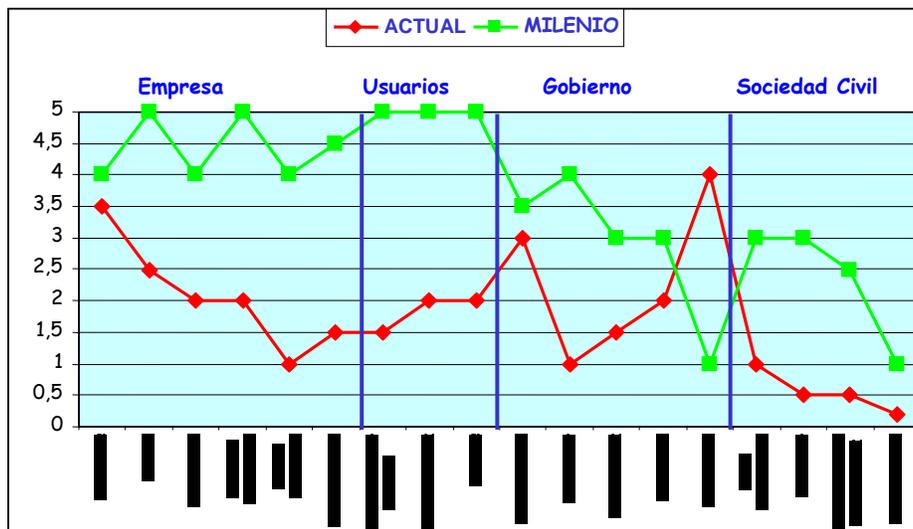
Las empresas de carácter público por lo general tienen una infraestructura deteriorada y prestan un mal servicio porque:



ESTRATEGIA DE OCEANO AZUL ESQUEMA DE LAS CUATRO ACCIONES



Alcanzando las metas del milenio



Nuestras piedras angulares deben ser

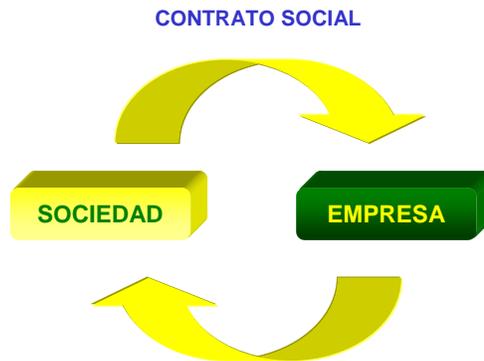
Metas del Milenio

- **Construcción colectiva**
- **Gestión del conocimiento**
- **Gestión empresarial**
- **Seguimiento a metas**
- **Inversiones eficientes**
- **Manejo Integral del Recurso Agua**
- **Tecnología apropiadas**

Pasado

- **Asistencialismo**
- **Personal sin competencias**
- **No hay gestión**
- **No hay un plan**
- **Inversiones ineficientes**
- **Deterioro Ambiental**
- **Tecnologías Convencionales**

Se debe fortalecer una interacción Sistémica

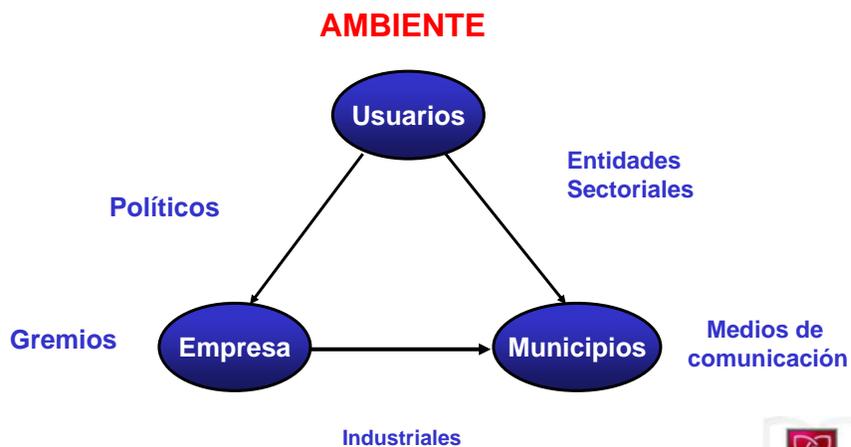


RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Esta relación permite romper paradigmas

Se necesita un cambio cultural



Rompiendo paradigmas de los grupos de interés



Las estrategias sectoriales en agua y saneamiento son

- **Financieras**
 - Por tarifa cubrir costos de administración, operación y mantenimiento
 - Asignación de recursos oportunos subsidios
 - Revisión de elementos de inclusión y exclusión para asignación de subsidios
 - Mejorar la productividad
 - Establecer mecanismos realistas de financiamiento en municipios de bajos ingresos
 - Promover esquemas de capitalización mediante Fondos de Capitalización Social – Democratización de la propiedad de la empresa.



Las estrategias sectoriales en agua y saneamiento son

- **Fortalecimiento institucional**
 - Empoderamiento de la regulación y el control
 - Fortalecimiento del rol de las autoridades sectoriales nacionales
 - Creación de Viceministerio del agua
 - Fortalecimiento de las entidades regionales como instancia de articulación



El nuevo rol de las empresas

Evolución del concepto de RSE



Fuente: Presentación Shell - Sustainable Development South - SOPLA

El enfoque a la gestión ha evolucionado

- **En los 80s**
 - Cobertura – Calidad – Continuidad
- **En los 90s**
 - Gestión Comercial y Regulación
- **Nuevo Milenio – Racionalización de metas**
 - RSE
 - Aldea Global
 - Desarrollo integral



PREMIOS ANDESCO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Impulsar la evolución de las Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios (ESP) y las alcaldías.
- Promover la RSE en las empresas de Servicios Públicos conjugando los aspectos ambientales, sociales y económicos, inherentes al desarrollo sostenible, en escenarios donde se cree mayor valor y bienestar para las empresas y el país.



Los propósitos del premio a la RSE son

- Impulsar la evolución de las Empresas de Servicios Públicos (ESP) y las alcaldías hacia la RSE, conjugando los aspectos ambientales, sociales y económicos, inherentes al desarrollo sostenible, en escenarios donde se cree valor y bienestar.
- Reconocer el esfuerzo que las ESP vienen adelantando en torno a la RSE y el desarrollo sostenible del país en el manejo congruente y articulado de los aspectos ambientales, sociales y económicos.



Los propósitos del premio a la RSE son

- Dar a conocer a los grupos las acciones que hacemos en torno a la inversión social y ambiental.
- Generar estructuras comparables para la medición de la RSE y la sostenibilidad en las ESP conforme a estándares internacionales.
- Promover el cambio de paradigmas en torno a mejores enfoques de negocios sostenibles que permitan beneficios como mejorar la efectividad organizacional, responder a la creciente demanda de transparencia, disminuir el riesgo de publicidad adversa e identificar conflictos potenciales.



Los ámbitos de actuación que evaluamos son



CATEGORIAS PREMIOS ANDESCO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

MEJOR EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EMPRESA GRANDE
> 100.000 usuarios

EMPRESA PEQUEÑA
< 100.000 usuarios o con activos menores 125 millones de dólares

CATEGORIAS PARA MENCION DE HONOR

- Ø MEJOR ENTORNO DE TRABAJO
- Ø MEJOR ENTORNO DE MERCADO
- Ø MEJOR CODIGO DE BUEN GOBIERNO Y ETICA
- Ø MEJOR DESEMPEÑO AMBIENTAL
- Ø MEJOR DESEMPEÑO SOCIAL



A las empresas nos a traído estos beneficios

- Evidenciamos las acciones que adelantan nuestras empresas y las articulamos.
- Tenemos una visión integral del negocio.
- Generamos una buena relación con los diferentes grupos de interés
- Mejoramos la percepción con las entidades de control.



Algunas de las preguntas que pueden aportar a la discusión:

- ¿ Qué perfil debe tener el nuevo administrador de las empresas de agua?
- ¿ Qué mecanismos debemos implementar en la base para lograr reducir ese 50% ?
- ¿ Cuánto debemos poner cada uno para alcanzar esa meta?
- ¿ Hemos incluido dentro de nuestra política pública nuestra participación en la meta?





MUCHAS GRACIAS